

Teilnahmebedingungen des T-Mobile Partnerprogramms:

T-Mobile Deutschland GmbH

- Die Webseite des Publishers muss sich an Kunden richten, die Ihren Wohnsitz in Deutschland haben.
- Es darf seitens des Publishers insbesondere keine Darstellung von Gewalt, sexuell anzüglicher Abbildungen sowie diskriminierende, beleidigende oder verleumderische Aussagen hinsichtlich Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Neigung und/oder Alter erfolgen.
- Die Webseite muss ein hochwertiges Erscheinungsbild aufweisen.
- Die Inhalte der Webseite müssen regelmäßig aktualisiert werden.
- Eine Verbreitung der in das T-Mobile Programm eingestellten Werbung und die Generierung von "Aktionen" über Telefon und/oder Fax und sämtlichen anderen nicht ausdrücklich gestatteten Vertriebsformen sind ausdrücklich untersagt. Gegebenenfalls hierüber generierte "Aktionen" werden nicht vergütet. Schadensersatzansprüche bleiben unberührt.
- Eine Verbreitung von Spam- Mails ist untersagt. Der Inhaber der E-Mail Adresse hat dem Empfang von Werbung per E-Mail im voraus ausdrücklich durch "Opt-In" zugestimmt. Darüber hinaus ist der Publisher klar als Absender erkennbar, es darf nicht der Eindruck entstehen, dass die Mail von der T-Mobile Deutschland GmbH versendet wurde. Bei dem Versand von Newslettern und/oder E-Mail Werbung ist zudem die ausdrückliche Zustimmung der T-Mobile Deutschland GmbH einzuholen.
- Die Nutzung von der T-Mobile Deutschland GmbH geschützten Marken und Produktbezeichnungen inklusiver möglicher Falschschreibweisen sind für die Nutzung als Domains/URLs ausdrücklich nicht gestattet. In Zweifelsfällen ist immer Rücksprache mit der T-Mobile Deutschland GmbH zu halten.
- Die Nutzung von Keyword-Advertising ist ausschließlich unter Beachtung folgenden Bedingungen gestattet: Es ist dem Publisher untersagt, von der T-Mobile Deutschland GmbH geschützte Marken und Produktbezeichnungen inklusiver möglicher Falschschreibweisen bei Internetsuchmaschinen zu platzieren oder zu buchen. Das gilt für Ergebnislinks oder vergleichbaren Links genauso wie für Sonderbuchungen außerhalb der bei den Internetsuchmaschinen angezeigten Ergebnislinks (zB. Google Adwords, Google Sponsored Links, Overture, ESpotting, o.ä.). In Zweifelsfällen ist immer Rücksprache mit der T-Mobile Deutschland GmbH zu halten.
- Es ist dem Publisher desweiteren untersagt, eine direkte Weiterleitung auf den Online Shop der T-Mobile Deutschland GmbH zu nutzen
- Der Publisher hat eine eigene Landingpage inklusive Impressum vorzuweisen.
- Mitarbeitern der T-Mobile Deutschland GmbH ist es nicht gestattet, als Publisher für das T-Mobile Programm tätig zu werden.